

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ЭФ

УТВЕРЖДАЮ /Н.М. Стрельникова/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.2.4 Статистика рынка товаров и услуг

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки  
(специальность)

01.03.05 Статистика

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Прикладная статистика и анализ данных

Курс 3  
Семестр 6

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	20	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	40	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	60	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	84	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	6	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 01.03.05 Статистика

Программу составили:

доцент	ФЭиОП	СОГЛАСОВАНО	Е.В. Родионова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра финансов, экономики и организации производства

(наименование кафедры)		
06.02.2024	протокол №	6
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	О.Е. Иванов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Жубрин Алексей Анатольевич , Помощник генерального директора АО «ММЗ»  
по информатизации – начальник управления информационных технологий

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен формировать систему взаимосвязанных статистических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне	ПК-1.1 Выявляет, анализирует и содержательно объясняет сущность и природу экономических процессов и явлений на макро-, мезо- и микроуровне	<p><b>знания:</b> Знает сущность, природу, взаимосвязь экономических явлений и процессов на макро-, мезо- и микроуровне Законодательство РФ о налогах и сборах, бухгалтерском учете и официальном статистическом учете, финансовое законодательство, трудовое и гражданское законодательство, практику применения указанного законодательства</p> <p><b>умения:</b> Умеет анализировать и содержательно интерпретировать информацию, необходимую для понимания сущности и природы экономических процессов и явлений на макро-, мезо- и микроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками анализа во взаимосвязи экономических явлений и процессов на макро-, мезо- и микроуровне</p>
	ПК-1.2 Формирует систему взаимосвязанных статистических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне	<p><b>знания:</b> Знает статистические показатели, характеризующие экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне</p> <p><b>умения:</b> Умеет формировать систему взаимосвязанных статистических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками формирования системы взаимосвязанных статистических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне, и применения статистического инструментария</p>

	<p>ПК-1.3 Осуществляет сбор, обработку, систематизацию и обобщение массовой информации о состоянии и развитии социально-экономических процессов и явлений на макро-, мезо- и микроуровне</p>	<p><b>знания:</b> Знает методические подходы к подбору исходных данных для осуществления расчетов статистических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне Приемы и методы обработки, систематизации и обобщения массовой информации о состоянии и развитии социально-экономических процессов и явлений на макро-, мезо- и микроуровне</p> <p><b>умения:</b> Умеет подбирать исходные данные для осуществления расчетов статистических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне Выполнять обработку, систематизацию и обобщение массовой информации о состоянии и развитии социально-экономических процессов и явлений на макро-, мезо- и микроуровне</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками подбора исходных данных для осуществления расчетов статистических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне Способность выполнять обработку, систематизацию и обобщение массовой информации о состоянии и развитии социально-экономических процессов и явлений на макро-, мезо- и микроуровне</p>

<p>2. ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ показателей, характеризующих их экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне, на основе методов прикладной статистики</p>	<p>ПК-2.1 Осуществляет на основе методов прикладной статистики расчет и анализ показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне, выявляет причинно-следственные связи</p>	<p><b>знания:</b> Знает аналитические приемы и процедуры прикладной статистики, статистический инструментарий Методики расчета агрегированных и производных показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне</p> <p><b>умения:</b> Умеет рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели, характеризующие экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне, контролировать качество и согласованность полученных результатов Производить балансировку и другие процедуры, обеспечивающие увязку статистических показателей Анализировать результаты расчетов статистические показатели, характеризующие экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками расчета агрегированных и производных статистических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне, контроля качества и согласованности полученных результатов Способность выполнить балансировку и взаимную увязку статистических показателей</p>
	<p>ПК-2.2 Выявляет тенденции социально-экономического развития, осуществляет моделирование и прогнозирование исследуемых социально-экономических процессов и явлений</p>	<p><b>знания:</b> Знает приемы и методы моделирования и прогнозирования исследуемых социально-экономических процессов и явлений</p> <p><b>умения:</b> Умеет выявлять тенденции социально-экономического развития, осуществлять моделирование и прогнозирование исследуемых социально-экономических процессов и явлений</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками и способностью выявить тенденции социально-экономического развития, осуществить моделирование и прогнозирование исследуемых социально-экономических процессов и явлений</p>
	<p>ПК-2.3 Осуществляет распространение информации о состоянии и развитии социально-экономических процессов и явлений на макро-, мезо- и микроуровне</p>	<p><b>знания:</b> Знает методические подходы и правила формирования аналитических материалов</p> <p><b>умения:</b> Умеет готовить аналитические материалы</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками и способностью подготовить аналитические материалы</p>

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Социальная статистика (ПК-1), Статистика финансов (ПК-1), Статистика труда (ПК-1), Статистика инноваций (ПК-1), Социальная статистика (ПК-2), Статистика финансов (ПК-2), Статистика труда (ПК-2), Статистика инноваций (ПК-2)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Финансовый инжиниринг (ПК-1), Статистические методы оценки риска (ПК-1), Статистика инвестиций и инноваций (ПК-1), Статистика страхования (ПК-1), Финансовый инжиниринг (ПК-2), Статистические методы оценки риска (ПК-2), Статистика инвестиций и инноваций (ПК-2), Статистика страхования (ПК-2); практиках: Производственная практика. Практика по профилю профессиональной деятельности (ПК-1), Производственная практика. Практика по профилю профессиональной деятельности (ПК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2)

### Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты

### Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 6 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Лекции</b>	<b>144</b>	ПК-1, ПК-2
Лекция. Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка Предмет статистики рынка. Задачи статистики рынка. Информационная база статистики рынка. Методология и методика статистики рынка. Система показателей статистики рынка. Показатели статистики рынка в СНС,	2	
Практическое занятие. Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка Предмет статистики рынка. Задачи статистики рынка. Информационная база статистики рынка. Методология и методика статистики рынка. Система показателей статистики рынка. Показатели статистики рынка в СНС,	4	
Лекция. Тема 2. Статистика рыночной инфраструктуры Сущность статистики рыночной инфраструктуры. Показатели статистики рыночной инфраструктуры. Показатели форм торговли и технической оснащенности	2	
Практическое занятие. Тема 2. Статистика рыночной инфраструктуры	4	

Сущность статистики рыночной инфраструктуры. Показатели статистики рыночной инфраструктуры. Показатели форм торговли и технической оснащенности	
Лекция. Тема 3. Статистика рыночной конъюнктуры Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной	2
Практическое занятие. Тема 3. Статистика рыночной конъюнктуры Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной	4
Лекция. Тема 4. Статистика рынка товаров Социально-экономическая сущность рынков товаров и задачи их статистического изучения. Основные виды рынков товаров. Система показателей рынка товаров, методология их исчисления и анализ. Статистика рынка товаров и маркетинг	2
Практическое занятие. Тема 4. Статистика рынка товаров Социально-экономическая сущность рынков товаров и задачи их статистического изучения. Основные виды рынков товаров. Система показателей рынка товаров, методология их исчисления и анализ. Статистика рынка товаров и маркетинг	4
Лекция. Тема 5. Статистика рынка услуг Социально-экономическая сущность рынка услуг, задачи его статистической характеристики. Виды услуг, их классификации и группировки. Основные понятия и категории статистики рынка услуг. Система показателей рынка услуг	3
Практическое занятие. Тема 5. Статистика рынка услуг Социально-экономическая сущность рынка услуг, задачи его статистической характеристики. Виды услуг, их классификации и группировки. Основные понятия и категории статистики рынка услуг. Система показателей рынка услуг	6
Лекция. Тема 6. Статистика цен Понятие и сущность цен и инфляции. Задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен. Методы расчета и анализа индексов цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции	3
Практическое занятие. Тема 6. Статистика цен	6

Понятие и сущность цен и инфляции. Задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен. Методы расчета и анализа индексов цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции		
Лекция. Тема 7. Статистика товародвижения и товарооборота Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота. Региональный анализ	3	
Практическое занятие. Тема 7. Статистика товародвижения и товарооборота Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота. Региональный анализ	6	
Лекция. Тема 8. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости	3	
Практическое занятие. Тема 8. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости	6	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Проработка лекций. Изучение учебно-методической литературы. Работа на электронном курсе. Подготовка к тестированию.	84	
Иная контактная работа:	0	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных

занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Елисеева, Ирина Ильинична. Статистика [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. 6-е изд. Москва: Юрайт, 2023. - 619 с ISBN 978-5-534-15117-6.	<a href="https://urait.ru/book/statistika-517575">https://urait.ru/book/statistika-517575</a>
2.	Елисеева, Ирина Ильинична. Статистика. Практикум [Текст : Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. Москва: Юрайт, 2022. - 514 с ISBN 978-5-9916-3688-9.	<a href="https://urait.ru/bcode/508916">https://urait.ru/bcode/508916</a>
3.	Дудин, Михаил Николаевич. Статистика [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. Москва: Юрайт, 2022. - 374 с ISBN 978-5-9916-8908-3.	<a href="https://urait.ru/bcode/490318">https://urait.ru/bcode/490318</a>
4.	Годин, А. М. Статистика [Электронный ресурс] : учебник / Годин А. М. 13-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. - 412 с. ISBN 978-5-394-04491-5.	<a href="https://e.lanbook.com/book/277529">https://e.lanbook.com/book/277529</a>
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ</b>		

1.	Справочно-правовая система Консультант+	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2.	Информационно-правовой портал Гарант	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	335 (III)	Доска маркерная 120x240 см (1), Персональный компьютер Power RaY P550 (16), Экран настенный рулонный 200x200 см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Project Professional, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, STATISTICA 6.1 for Windows Russian

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и

алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

## 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Концептуальная цель статистики рынка заключается в изучении:

- а) рыночного механизма
- б) видов рыночных отношений между продавцами и покупателями
- в) конъюнктуры рынка
- г) **закономерностей и тенденций развития рынка**

2. Показатели числа и размера фирм торговли и услуг относятся к показателям:

- а) пропорциональности рынка
- б) устойчивости рынка
- в) деловой активности
- г) **уровня монополизации и конкуренции.**

3. Конъюнктура рынка – это

- а) **конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке**
- б) информационная база для проведения анализа рынка
- в) чувствительность рынка к воздействию макроэкономических факторов
- г) прогноз ситуации на рынке

4. Пропорциональность рынка измеряет соотношение

- а) между количеством торговых предприятий в разных регионах
- б) **между спросом и предложением на рынке**
- в) между объемами продаж на различных региональных рынках
- г) между индексами цен на различные товары

5. Коэффициент аппроксимации характеризует

- а) пропорциональность развития рынка
- б) цикличность развития рынка
- в) **устойчивость развития рынка**
- г) уровень конкуренции на рынке

6. Соотношение индексов (темпов роста) двух явлений (показателей) называется

а) **компаративный индекс**

б) цепной индекс

в) пропорциональный индекс

г) балансовый индекс

7. Основное преимущество статистической трендовой модели:

а) простота расчетов

б) **высокая степень надежности**

в) простота и быстрота конъюнктурной оценки

г) универсальность

8. Учесть изменение потребительской корзины при анализе динамики цен позволяет

а) **индекс Фишера**

б) индекс Пааше

в) индекс Ласпейреса

г) индекс Тейла

9. При увеличении численности населения душевой товарооборот

а) увеличится

б) **снизится**

в) не изменится

10. Средняя величина товарных запасов рассчитывается по формуле

а) средней арифметической простой

б) средней арифметической взвешенной

в) средней геометрической

г) **средней хронологической**

11. Система взаимосвязанных статистических показателей, построенная в виде определенного набора счетов и таблиц -

**Национальные счета/система национальных счетов**

12. Материально-техническая база, используемая для хранения, переработки, доставки и продажи товаров, а также вспомогательные службы - это \_\_\_\_\_ рынка.

**Инфраструктура**

13. Количество покупателей, обслуженных за сутки в расчете на единицу площади торгового предприятия - это \_\_\_\_\_

**Пропускная способность**

14. Количество или стоимость товаров, которые могут быть проданы на рынке за определенный период - это \_\_\_\_\_ рынка.

## **Емкость**

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Предмет статистики рынка
2. Задачи статистики рынка
3. Информационная база статистики рынка
4. Основы методологии и методики статистики рынка
5. Система показателей статистики рынка
6. Показатели статистики рынка в СНГ
7. Сущность статистики рыночной инфраструктуры
8. Показатели статистики рыночной инфраструктуры
9. Показатели форм торговли и технической оснащенности фирм
10. Понятие и сущность конъюнктуры рынка,
11. Задачи статистики конъюнктуры рынка
12. Система показателей конъюнктуры рынка
13. Источники конъюнктурной информации
14. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации
15. Расчет и анализ потенциала рынка
16. Анализ пропорциональности развития рынка
17. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка
18. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения
19. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры
20. Социально-экономическая сущность рынков товаров и задачи их статистического изучения
21. Основные виды рынков товаров
22. Система показателей рынка товаров
23. Статистика рынка товаров и маркетинг
24. Социально-экономическая сущность рынка услуг, задачи его статистической характеристики
25. Виды услуг, их классификации и группировки
26. Основные понятия и категории статистики рынка услуг
27. Система показателей рынка услуг
28. Понятие и сущность цен инфляции
29. Задачи статистики цен
30. Система показателей статистики цен

31. Принципы и методы регистрации цен
32. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен
33. Методы расчета и анализа колеблемости соотношений цен
34. Методы расчета и анализа индексов цен
35. Методы оценки уровня и динамики инфляции
36. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота
37. Задачи статистики товародвижения и товарооборота
38. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота
39. Анализ выполнения договорных обязательств
40. Анализ динамики товарооборота
41. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота
42. Региональный анализ товарооборота
43. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости
44. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости
45. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости
46. Методы оценки оптимальности товарных запасов
47. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов
48. Методы анализа товарооборачиваемости